

GASTRØNØMIA

•COM

GASTRØNØMIA
•COM

Gastronomia.com es el dominio Premium más importante del sector de la gastronomía. El Grupo Menus lo adquirió en 2013, a Microsoft, con la voluntad de crear un gran grupo de comunicación gastronómica internacional.

Fuente de noticias diarias, entrevistas y reportajes de actualidad, pretende convertirse en un **espacio de consulta de referencia para todo tipo de información relacionada con la gastronomía:** chefs, Denominaciones de Origen, restaurantes, recetas, centros de formación, etc.

Gastronomia.com cuenta en estos momentos con **más de 2.000 visitas únicas diarias** con un crecimiento exponencial.

UN ESPACIO DEDICADO

100%

A LA GASTRONOMÍA



GASTRØNØMIA

•COM

Perseguimos ofrecer un contenido atractivo, entretenido y basado en la información fiable. Para lograrlo apostamos por los géneros que el periodismo pone a nuestro alcance: **entrevista, opinión, reportaje, crónica y análisis de expertos.**

Nuestra redacción **trabaja de forma conjunta para Gastronomía.com y GastroRadio**, que desde el año 2012, y en apenas un año, se ha consolidado como **medio de referencia dentro del mundo gastronómico.**

CANALES

A través de **espacios temáticos**, ayudaremos al lector a **categorizar la información en función de sus intereses**. A estos espacios **les llamaremos Canales**. Una forma sencilla de agrupar las diferentes fotos, noticias, entrevistas y reportajes basándonos en diferentes categorías: productos, recetas, restaurantes, blog, entrevistas...

Determinados productos, por la relevancia que cobran dentro del propio sector, contarán con un canal propio. Es el caso del vino. **Dentro de cada canal le ofreceremos al lector la oportunidad de encontrar toda la información relativa que le interesa:** fotos, vídeos, artículos, reportajes y entrevistas específicas de aquello que busca. Esto nos permite ofrecer una información siempre pertinente.



GASTRØNØMIA

•COM
PUBLICIDAD



Gastronomia.com es una de las mejores apuestas para las empresas de bebidas y alimentación. Al dirigirnos a un público tan específico, su publicidad se insertará en un contexto acorde y pertinente, lo que hará de su anuncio un mensaje más amable a ojos de nuestros lectores. Nuestra Home es el lugar de preferencia de nuestro espacio y es visitada por miles de personas cada día.

Banner HEADER SPECIAL (1260x690)	150\$
Banner INTERSTITIAL (956x586)	300\$
Banner SKYSCRAPER DCH. (120x600)	50\$
Banner SKYSCRAPER IZQ. (120x600)	50\$

***COSTE DIARIO**

Banner CENTRAL (970x090)	400\$
Banner DERECHA (620x095)	200\$
Banner IZQUIERDA (336x280)	200\$

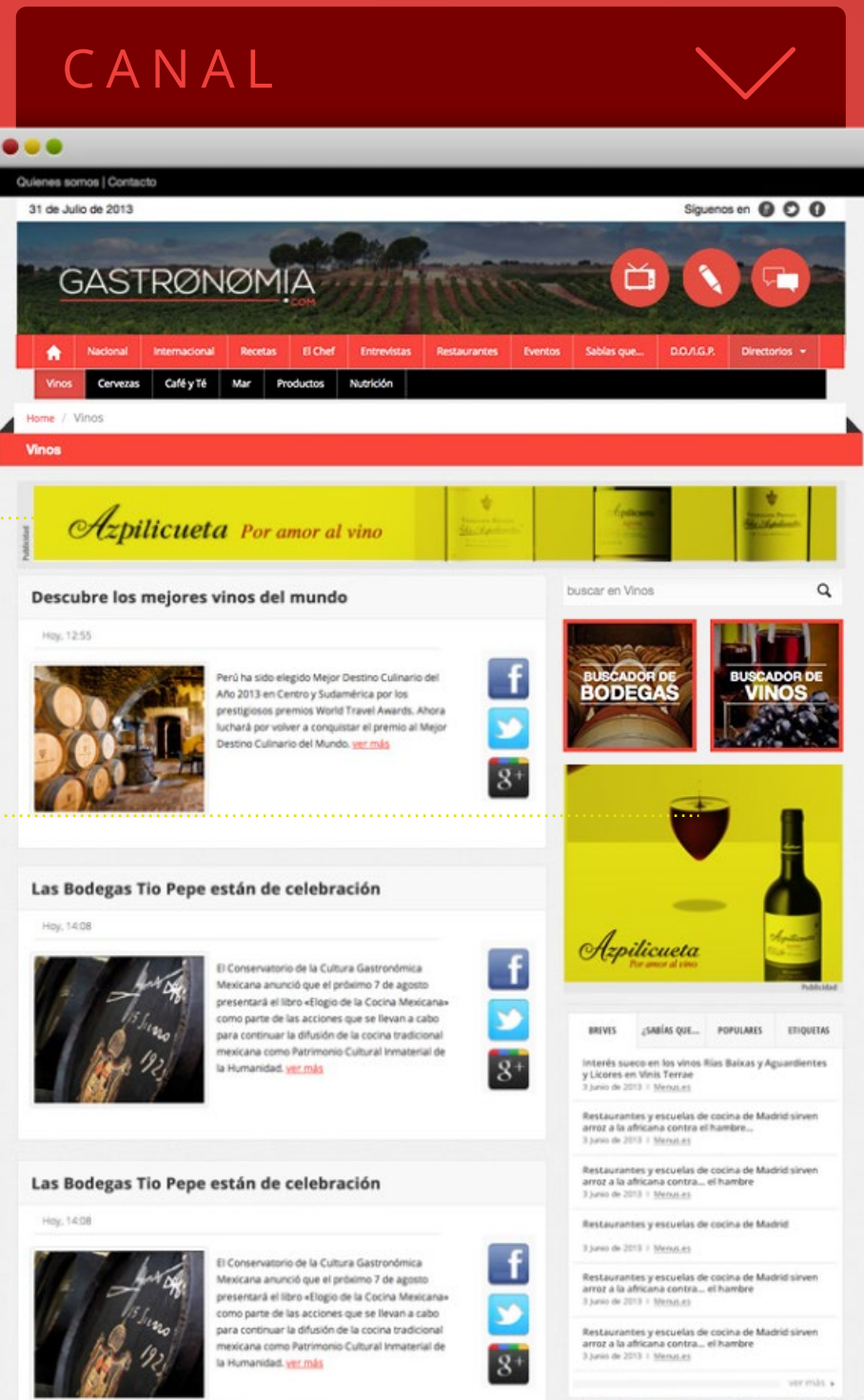
***COSTE SEMANAL**



Los canales atraen a aquellos especialmente interesados en un sector específico de la gastronomía. Por esa razón, los mensajes publicitarios adquieren en los canales una mayor pertinencia. De forma que el anuncio de un producto, en el canal de ese producto, llega a percibirse como parte de la propia información del espacio.

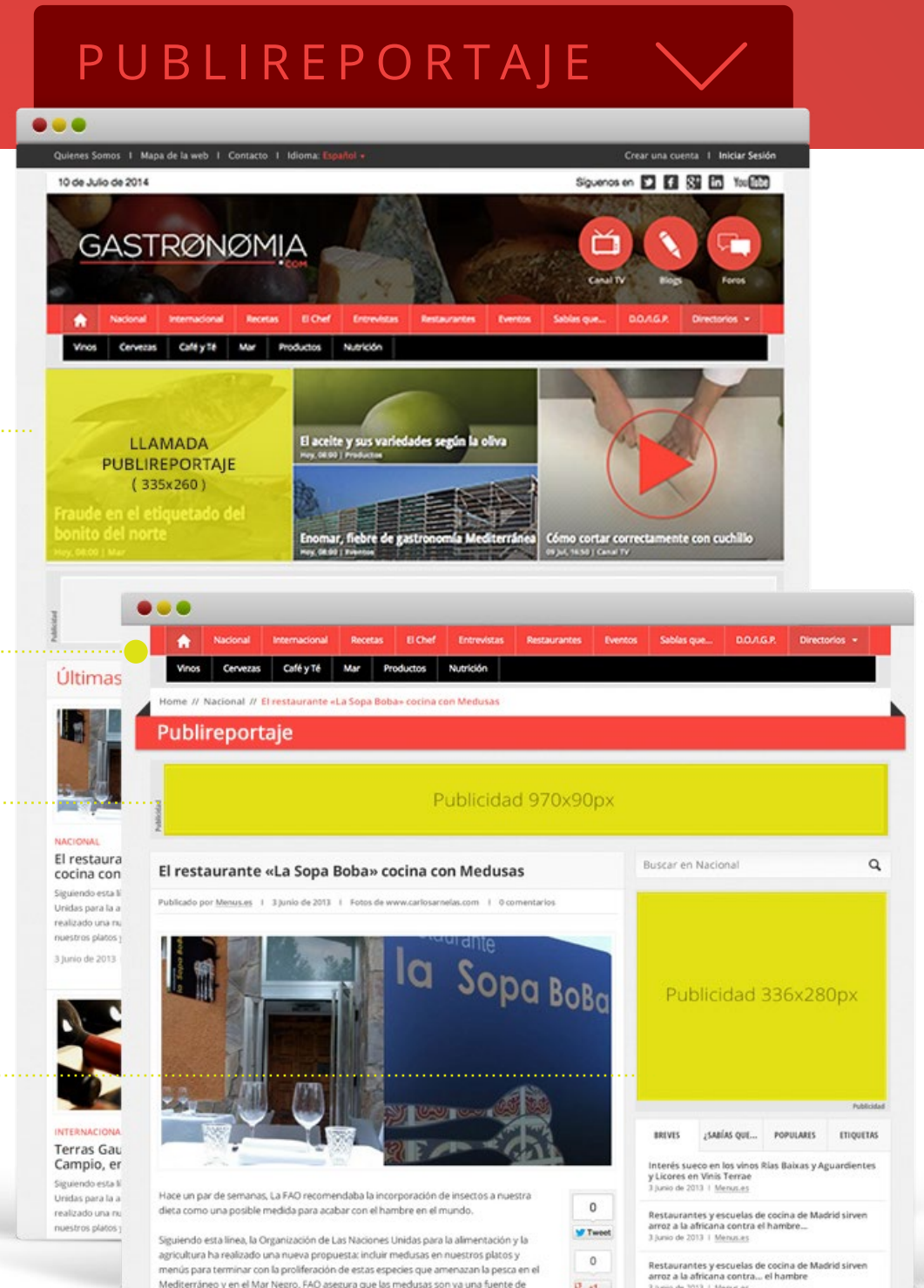
PATROCINIO CANAL	500\$
Banner Central (970x090)	
Banner Derecha (336x280)	

*COSTE MENSUAL



Una de las mejores formas de destacar tu marca en Internet es a través de las informaciones positivas que aparezcan sobre ti y tu marca en diferentes webs relacionadas con tu sector. Nosotros podemos ayudarte. Somos un portal de referencia que aglutina miles de visitas de personas interesadas por la gastronomía y la restauración. A través de una información cuidada, elaborada por profesionales especializados, enmarcaremos tu información en el contexto adecuado.

PUBLIREPORTAJE	600\$
Elaboración del reportaje	
Llamada en portada 24 horas (titular+imagen+entradilla)	
Reportaje completo con hosting por tiempo indefinido	
Difusión en redes sociales	
Banner Central en reportaje (970x090)	(a elegir)
Banner Derecha en reportaje (336x280)	



GASTRØNØMIA

•COM

marketing@gastronomia.com

contacto@gastronomia.com



GRUPO **MENUS**

Menus.net | GastroTours.com | BoutiqueGourmet.com
GastroRadio.com | Gastronomia.com | ComunicacionHosteleria.com